

META DE PRODUCTO (E5P12MP34): 4% de Incremento anual en los ingresos propios del Departamento; se generó Recaudo de los Ingresos Propios del Departamento por un valor de \$169.649 millones alcanzando un 103.16%, de los \$164.455 millones planteados para esta vigencia, el cual ha permitido beneficiar a los 1.423.719 habitantes del Departamento de los 47 municipios, logrando la materialización de los recursos para la inversión social en beneficio de la comunidad Tolimense.

ACTIVIDAD N°1: SOFTWARE ACTUALIZADO VERSIÓN VIGENTE, Se actualizó el software para el apoyo al proceso de impuestos sobre vehículos, registro, sobretasa a la gasolina y degüello de ganado mayor, proceso de fiscalización y cobro coactivo administrativo. Al igual que del impuesto al consumo.

ACTIVIDAD NO 3: DESARROLLO DE ACCIONES DE FORTALECIMIENTO: Logro: se coadyuvo en el incremento de los ingresos propios del departamento para apoyar la oportunidad en la inversión social y el desarrollo económico, respaldado con una gestión tributaria departamental, eficaz, oportuna y exacta (fiscalizada, inspeccionada, vigilada y controlada).

PRINCIPALES LOGROS

- ❖ Actuación fiscalizadora e impositiva, de acuerdo con el Estatuto de Rentas del Departamento y demás normatividad legal vigente. en pro de contrarrestar la elusión, la evasión y el fraude a las rentas del Departamento y lograr el incremento de los ingresos del mismo.

ACTUACIONES FISCALIZADORAS

ACTOS	No de actos
Emplazamientos para Declarar	
omisos Impuesto de vehiculo automotor	210202
omisos sobretasa a la Gasolina	1
Omisos Impuesto consumo licores	5
omisos degüello ganado mayor	6
Pliego de Cargos	
Impuesto Degüello de ganado	14
Impuesto de Registro	3
consumo de Licores	12
Requerimientos de información	
Impuesto Degüello ganado Mayor (Información de planta de Sacrificio cerradas en el Departamento del Tolima)10 y valor por compra de combustibles de minoristas a mayoristas (198)	208
Requerimientos Especiales	
Impuesto consumo cervezas	2
Inspecciones tributarias	
impuesto Degüello Ganado Mayor	2
Sobretasa a la Gasolina	1

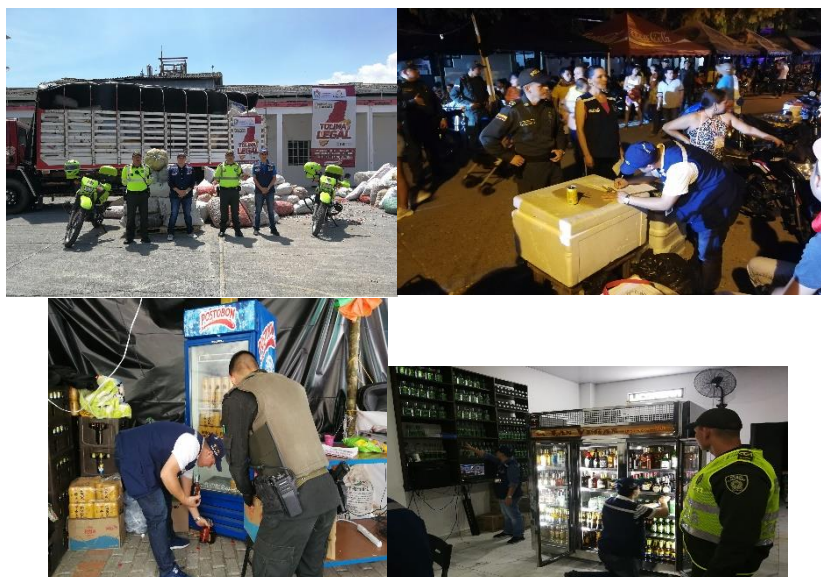
Fuente : Fiscalización

- ❖ Acciones contra la introducción ilegal de cigarrillos y licores, evasión fiscal y el contrabando; en pro de contrarrestar la elusión, la evasión y el fraude a las rentas del Departamento.

- ✓ Se han adelantado en el Departamento 43 operativos de control en los municipios, en los cuales se han visitado 592 establecimientos de comercio en donde se comercializan productos gravados con el impuesto al consumo, así mismo como también se ha logrado la aprehensión de 3.607 unidades de productos gravados con este mismo impuesto; también se ha logrado aprehender 13.712 unidades de envases.

	PRODUCTO	CANTIDAD	PORCENTAJE %
TOTAL APREHENSIONES POR PRODUCTO	CERVEZA	1603	44.4%
	AGUARDIENTE	460	12.8%
	WHISKY	222	6.2%
	RON	43	1.2%
	VINO	469	13.0%
	OTROS LICORES	486	13.5%
	CIGARRILLOS	324	9.0%
TOTAL		3607	1.00

Fuente: área Fiscalización anticontrabando – Dirección de Rentas



- ✓ Se han realizado 402 visitas de señalización y 22 para autorización de bodegas, a los distribuidores y/o productores de las mercancías gravadas con el impuesto al consumo y/o participación; en pro de contrarrestar la elusión, la evasión y el fraude a las rentas del Departamento.

Desde el área de cobro coactivo se realizó impulso procesal de las diferentes líneas de recaudo impuesto de vehículos, sanciones impuesto al consumo, costas procesales, degüello de ganado,

cuotas partes procesales, multas por infracción a normas de tránsito, procesos sancionatorios de manera ágil, eficaz y eficiente que ha permitido fortalecer las finanzas del Departamento.

- ❖ Articulación de procesos con diferentes entidades, que permiten mejorar el recaudo.
 - ✓ Se continuó con el convenio con las cámaras de Comercio de Ibagué, (Honda, del sur y oriente del Tolima) contemplando el apoyo y fortalecimiento de la capacidad Administrativa, que permitiendo la articulación Institucional con el fin de simplificar el trámite para liquidación y pago del impuesto de registro, generado por los actos y documentos sujetos del mismo; los cuales deban registrarse en dichas entidades; con el propósito de mejorar el servicio de recaudo de los comerciantes ubicados en la jurisdicción.
 - ✓ Se continuó con el Convenio de Recaudo de Ventanilla única de registro VUR. Superintendencia de Notariado y Registro, la cual se le ha permitido simplificar y minimizar tramites a los contribuyentes que pagan impuesto de Registro en el Departamento del Tolima, y continuar con el programa lanzado por el Gobierno Nacional Ventanilla Única.
- ❖ Actualización de normatividad Tributaria y Administrativa.
 - ✓ Se dio aprobación en la Asamblea Departamental a la Ordenanza 05 de mayo de 2019, por medio de la cual se adoptarán unos beneficios (estímulos tributarios en sanciones e intereses moratorio) contemplados en la ley 1943 de 2018.

ACTIVIDAD N° 4: IMPRESIÓN Y EL SUMINISTRO DE ESTAMPILLAS DEPARTAMENTALES. Logro: Suscripción del contrato para la impresión y el suministro de 35.155 unidades de estampillas Departamentales personalizadas.

ACTIVIDAD N° 6: IMPRESIÓN Y EL SUMINISTRO DE INSTRUMENTOS DE SEÑALIZACION (ESTAMPILLAS): impresión y el suministro de 12.173.217 unidades de instrumentos de señalización (estampillas) y software actualizado para el control integral del impuesto al consumo y de participación de productos objeto de monopolio rentístico.

ACTIVIDAD N°8: PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Se llevó a cabo la campaña la “clave es la llave” y "sino pagas la pagas" para fomentar el pago del impuesto de vehículo automotor en el Departamento, ampliando cobertura en puntos de liquidación en centro comerciales, publicidad en peajes, semáforos, parqueaderos entre otros.

Campaña la llave es la clave



Rueda de prensa a medios de comunicación
"Campaña La llave es la clave"



Campaña si no "pagas la pagas"



Difusión en medios de comunicación de
beneficios de la Campaña "Si no pagas la pagas"



Apertura del nuevo centro de
atención al contribuyente



Movilización del Bus Interactivo para la liquidación de
impuesto de vehículos en los municipios del Tolima



Gestión informativa en redes
sociales.